

Ratssitzung

**Mi., 11.05.2016
17:00 Uhr
Stadthalle Kleve**

Rückblick Geschäftsjahr 2015

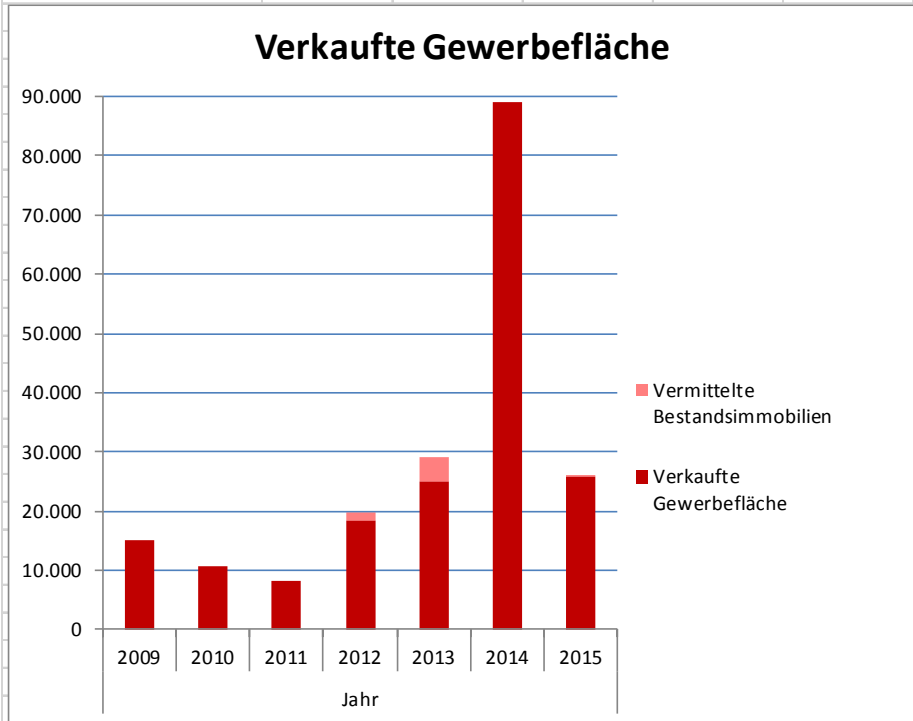
1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management
2. Bestandspflege / Unternehmensservice
3. Wirtschaftliches Standort-Marketing

1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Erfolgsstatistik WfG Stadt Kleve 2015												
Städtische Gewerbeflächenvermarktung 2015												
Unternehmen	Vorhaben				Mitarbeiter		GE / GI Fläche in m ²		Gewerbeobjekte (Fläche in m ²)			
	Existenz- gründung	Expansion / Verlagerung	Neuan- siedlung	Bestands- sicherung / Erweiterung	gesich- ert	neu	Verkauf		Vermittlung			
							öffent-lich	privat	Produk- tion/ Lager	Laden-lokal	Büro	
				1	40	4	3.000					
				1	3	1	950					
		1			4	2	1.500					
			1		12	2	5.400					
		1			20	5	2.436					
		1			6	2	1.500					
				1	165	25	4.900					
				1	40	5	2.800					
		1			2	2	1.695					
		1			8	2	1.500					
				1		2				120	60	40
Summen:	0	5	2	4	300	52	25.681	0	120	60	40	
Abgeschlossene Projekte:	11				352		25.681		220			
Abgeschlossene Projekte gesamt:	11				352		25.901					

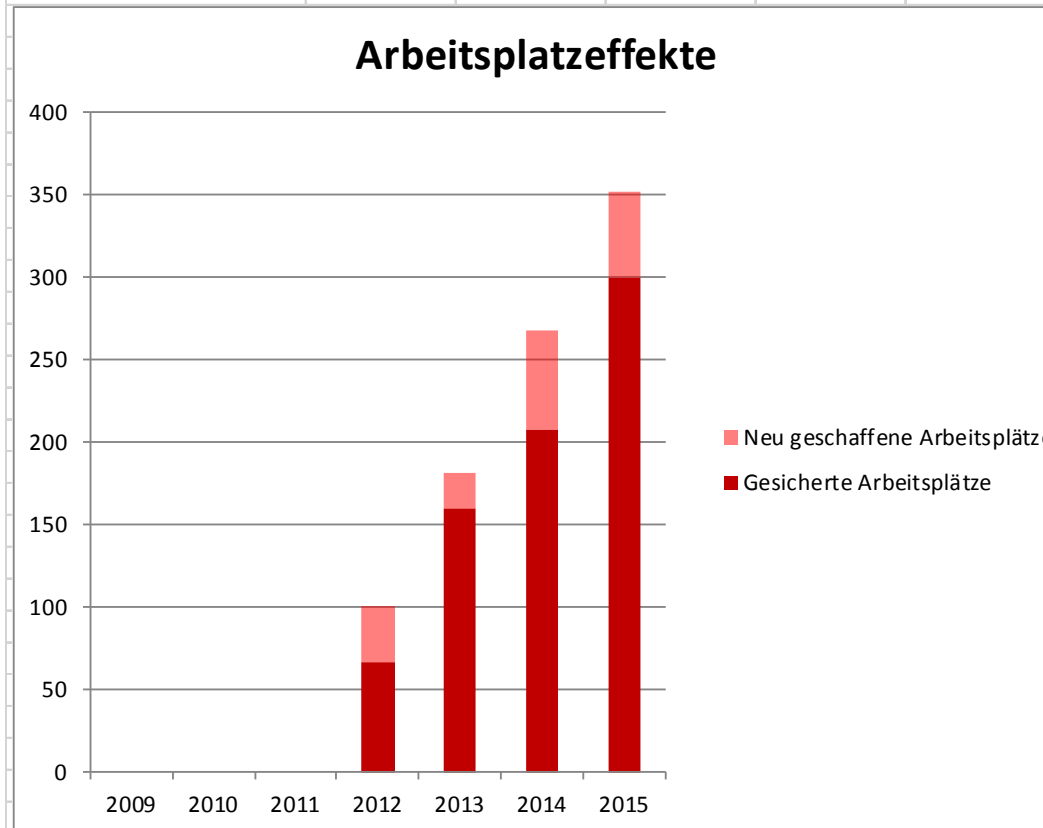
1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Gewerbeflächen	Jahr						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Verkaufte Gewerbefläche	15.211	10.822	8.131	18.400	25.005	89.036	25.681
Vermittelte Bestandsimmobilien				1.500	4.200	0	220
Summe qm	15.211	10.822	8.131	19.900	29.205	89.036	25.901



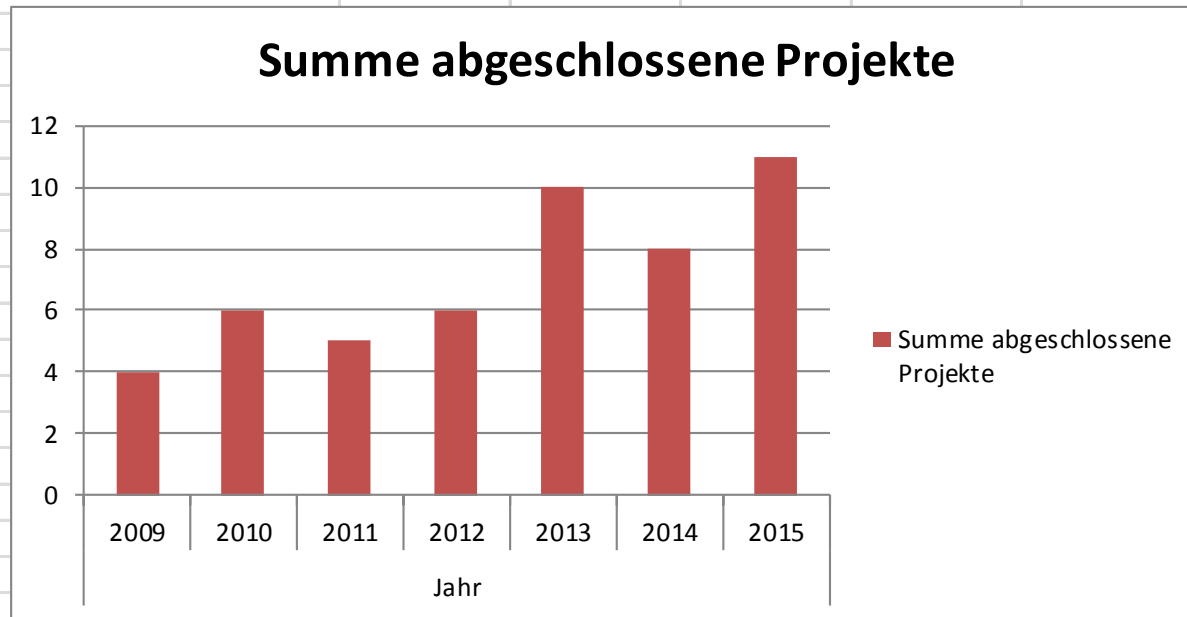
1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Arbeitsplatzeffekte	Jahr							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Gesicherte Arbeitsplätze				67	160	207	300	
Neu geschaffene Arbeitsplätze				34	21	61	52	
Summe qm	0	0	0	101	181	268	352	



1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Abgeschlossene Projekte								
Jahr								
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Summe abgeschlossene Projekte	4	6	5	6	10	8	11	



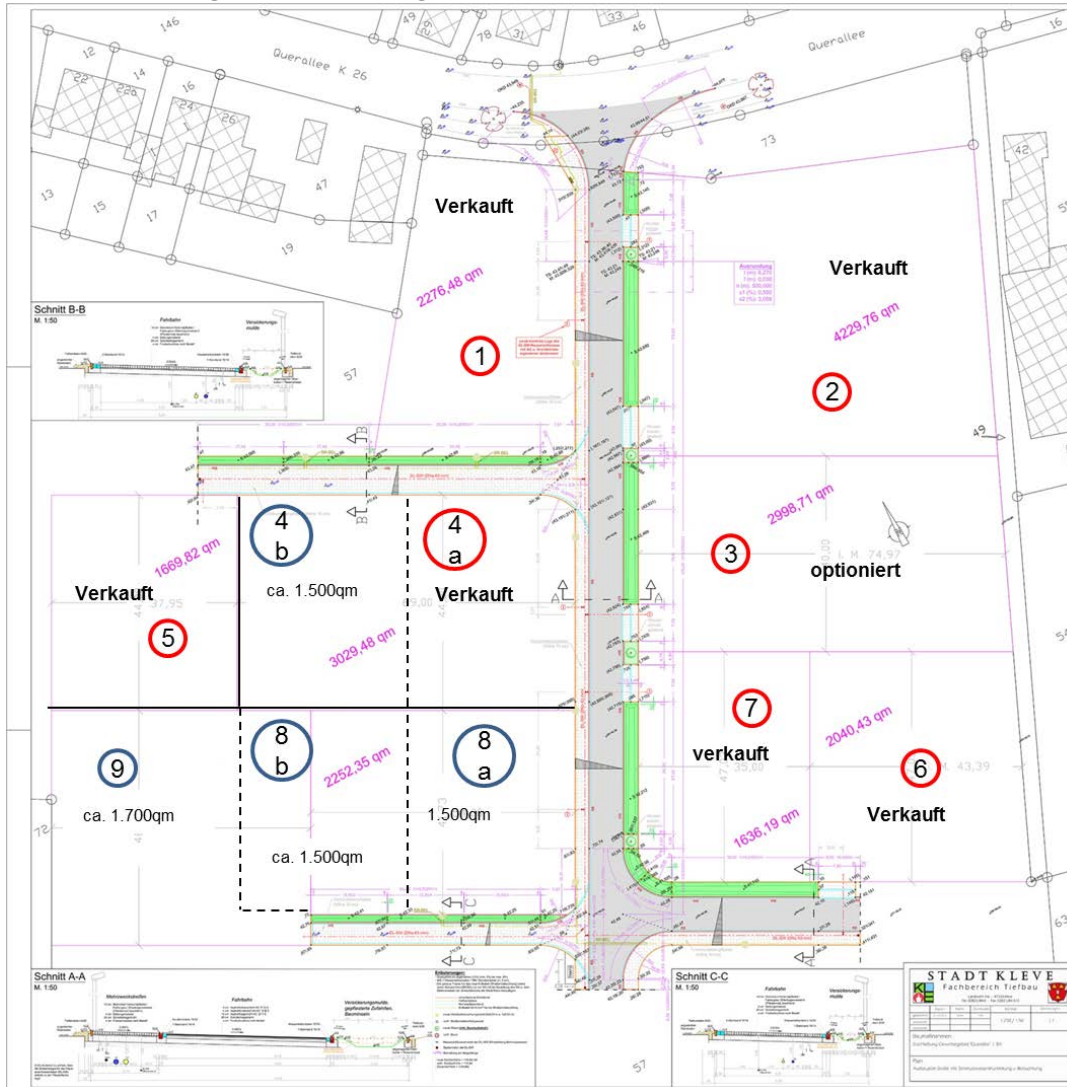
1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Entwicklung Gewerbegebiete „Nellenwardgen“ 2015



1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Entwicklung Gewerbegebiet Querallee



2. Bestandspflege / Unternehmensservice

- Business-Frühstück am Fr., 20.02.2015
Thema: **Vorstellung Geschäftsstellenleiter Dr. Henseler IHK, Frau Ossyra, Agentur f. Arbeit**
Anmeldungen: 101
- Businessfrühstück 22.05.2015 (gem. mit Kreis WfG)
Thema: „**Kreis Kleve – Standortqualität mit Chancenreichtum**“
Anmeldungen: 105
- Businessfrühstück 21.08.2015 Thema:
„**Mindestlohn - Informationen, Antworten und Handlungsbedarf**“
Anmeldungen: 96
- Businessfrühstück 27.11.2013
Thema: „**Was Unternehmer über Recht wissen sollten**“
Anmeldungen: 139



2. Bestandspflege / Unternehmensservice

JOBBÖRSE 2015

- Stadthalle Kleve
- ca. 4.500 Besucher
- Partner: JOBCENTER, Agentur f. A., Theodor-Brauer-Haus
- „Ausbildungs-Portal“ gezielt für Unternehmen auf der Suche nach Azubis
- Gezielte Informationskampagne in Schulen = Schülergruppen, die sich über Ausbildungsmöglichkeiten in Kleve informierten
- Neues Design, neues Logo, neue Hallenaufteilung



Partner:

jobcenter
im Kreis Kleve

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Wesel



2. Bestandspflege / Unternehmensservice

- Weiterführung des „Grenzüberschreitenden Unternehmens-Besuchsprogramms“

1. Termin in Wijchen am 24.03.2015 bei Nooteboom Trailers, Teilnehmer: 25
2. Termin in Kleve am 01.12.2015 bei IPSEN, Teilnehmer: 45



3. Wirtschaftliches Standortmarketing

Messebesuche „Gewerbeimmobilien“ 2015:

- Rückblick Expo Real, 04.-07. Oktober 2015, Messe München

Ergebnisse:

- Kontakte zu Investoren, Projektentwicklern, Architekten etc. gepflegt bzw. neu aufgebaut
- Trends und neue Entwicklungen im gewerblichen Immobilienbereich
- Kleve als Teil des Standortes Niederrheins präsentiert
- Vorstellung der vorhandenen Gewerbeflächen-Potentiale in Kleve

nieder rhein

expo
real



3. Wirtschaftliches Standortmarketing

CLEver Business 2015

- Standort-Magazins für Klever Unternehmen („CLEver Business“)
- Regelmäßige Informationen über das wirtschaftliche Geschehen, Entwicklungen, unternehmerische Aspekte in der Stadt Kleve
- In 2015 zwei Ausgaben
- Nächste Ausgabe 2. HJ 2016



3. Wirtschaftliches Standortmarketing

Besuch der NRW Wirtschaftsförderer

- VWE NRW Verbandtagung am 26./27.03.2015
- Entwicklungspotentiale durch die Ansiedlung der Hochschule Rhein Waal in Kleve
- „Randlage“ als wirtschaftlicher Standortvorteil



Zusammenfassung

- Für die WfG wieder ein durchaus erfolgreiches Jahr 2015, Flächenverkäufe auf erfreulich konstant hohem Niveau
- Dank an Stadtverwaltung für die gute Zusammenarbeit (Bsp. Bauberatung für Gewerbe)
- Dank für das Vertrauen
- Dank an das Team