



Az.: 20.1.0107.002.001

Zusammenführung der Kleve Marketing GmbH/ Kleve Marketing GmbH & Co.KG mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH der Stadt Kleve

Beratungsweg	Sitzungstermin
Haupt- und Finanzausschuss	02.09.2015
Rat	09.09.2015

Zuständiger Dezernent	Haas, Willibrord
------------------------------	------------------

Finanzielle Auswirkungen	X	JA		NEIN
---------------------------------	---	----	--	------

Im Haushaltsplan vorgesehen		JA	X	NEIN	
Teilergebnisplan		Teilfinanzplan		Investitionsmaßnahme	
Produkt Nr.	107	Finanzmanagement, Kasse, Rechnungswesen			
Kontengruppe	53	Transferaufwendung			
Betrag					
einmalige	Erträge	Aufwendungen	laufende	Erträge	Aufwendungen
Insgesamt			Insgesamt		
Beteiligter Dritter			Beteiligter Dritter		
Anteil Stadt Kleve			Anteil Stadt Kleve		

Die Aufwendungen für die Zusammenführung zu einer Gesellschaft sind derzeit nicht zu beziffern.

1. Beschlussvorschlag

Der Rat beschließt, den Gesellschafterversammlungen zu empfehlen, die Kleve Marketing GmbH, Kleve-Marketing GmbH & Co. KG und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Kleve mbH baldmöglichst, spätestens zum 01.01.2017, zu einer Gesellschaft zusammenzuführen und beauftragt die Verwaltung, das Erforderliche unter Berücksichtigung der Ausführungen in dieser Drucksache zu veranlassen.

2. Schilderung des Sachverhaltes / Begründung

Der Rat der Stadt Kleve hat in seiner Sitzung am 17.12.2014 beschlossen, die Verwaltung zu beauftragen, zu prüfen, ob die Aufgaben des Stadtmarketings in die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Kleve mbH integriert werden könnten und die Kleve Marketing GmbH sowie die Kleve Marketing GmbH & Co. KG aufzulösen bzw. die Kommanditanteile zu kündigen.

Die Kleve Marketing GmbH (290.000 €) und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Kleve mbH (300.000 €) erhalten jährlich Zuschüsse von insgesamt 590.000 €. Das Aufgabenfeld der Kleve Marketing GmbH besteht im Wesentlichen aus City-Marketing, Tourismusförderung und Eventmanagement sowie Kulturförderung. Es werden Konzepte und Maßnahmen vorbereitet und durchgeführt zur Förderung der Attraktivität und des Images der Stadt Kleve. Das Aufgabenfeld der Wirtschaftsförderung GmbH beinhaltet Wirtschaftsförderungsmaßnahmen der verschiedensten Art; Hauptaufgabe der Gesellschaft ist dabei die Verbesserung der sozialen und wirtschaftlichen Struktur der Stadt Kleve durch die Förderung der Wirtschaft, insbesondere durch Gewerbeansiedlungen und die Schaffung von Arbeitsplätzen. Zu diesem Zweck unterstützt die Gesellschaft sowohl bereits angesiedelte als auch ansiedlungswillige Betriebe bei der Beschaffung von Grundstücken, Arbeitskräften, Krediten usw.. Da die Aufgabenschwerpunkte, z.B. im Bereich auf Wirtschaftsförderungsmaßnahmen in der Innenstadt, deckungsgleich sind, schlägt die Verwaltung vor, die Wirtschaftsförderung GmbH und die Kleve Marketing GmbH/ GmbH & Co. KG zu einer Klever Marketing und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH zusammenzuführen. Über die endgültige Namensgebung ist durch den Rat der Stadt Kleve zu einem späteren Zeitpunkt zu entscheiden. Einziger Gesellschafter soll die Stadt Kleve sein. Es wird weiter vorgeschlagen, zunächst zwei gleichberechtigte Geschäftsführer zu benennen, die für den bisherigen Aufgabenbereich verantwortlich sind. Die Bestellung der Geschäftsführer soll zukünftig durch den Rat der Stadt Kleve erfolgen. Der Gesellschaftsvertrag ist entsprechend anzupassen, wobei ein Beirat gebildet werden soll. Die bisherigen Gremien beider Gesellschaften sollen im Zuge der Zusammenführung der beiden Gesellschaften aufgelöst werden.

Die Zusammenführung der Aufgaben in eine Gesellschaft ermöglicht eine sinnvolle Aufgabenbündelung sowie einen flexibleren Personaleinsatz. Ebenso können aufgabenübergreifend gezielter Drittmittel eingeworben werden. Ein zweckmäßiger Ressourceneinsatz sowie geringere Organisationsstruktur und die Zusammenlegung der Buchführung führen darüber hinaus zu Kosteneinsparungen, die im ersten Schritt auf bis zu 10.000 € geschätzt werden. Der jährliche städtische Zuschuss an diese Gesellschaft wird im Rahmen der jährlichen Etatberatung durch den Rat der Stadt Kleve festgelegt.

Die Verwaltung ist der Auffassung, dass mit dieser neuen Organisationsstruktur sowohl die Aufgaben der Wirtschaftsförderungsgesellschaft als auch Kleve-Marketing in vollem Umfang wahrgenommen werden.

Kleve, den 17.08.2015



(Brauer)