



**Stadt Kleve,
Sitzung des
Ausschusses für Kultur
und Stadtgestaltung,
27. Februar 2018**

**Rückblick und Ausblick
der Tätigkeiten des
Museum Kurhaus Kleve**

**Prof. Harald Kunde
Direktor**

I. Selbstverständnis und Profil



- Geschichte, Gärten & Gebäude
- Sammlung
- Ausstellungen
- Kulturelle Bildung und Vermittlung
- Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Institutionen
- Presse- und Werbemaßnahmen
- Drittmittel

I. Selbstverständnis und Profil



- Geschichte, Gärten & Gebäude
- Sammlung
- Ausstellungen
- Kulturelle Bildung und Vermittlung
- Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Institutionen
- Presse- und Werbemaßnahmen
- Drittmittel



I. Selbstverständnis und Profil



- Geschichte, Gärten & Gebäude
- Sammlung
- Ausstellungen
- Kulturelle Bildung und Vermittlung
- Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Institutionen
- Presse- und Werbemaßnahmen
- Drittmittel



I. Selbstverständnis und Profil



- Geschichte, Gärten & Gebäude
- Sammlung
- **Ausstellungen**
- Kulturelle Bildung und Vermittlung
- Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Institutionen
- Presse- und Werbemaßnahmen
- Drittmittel

I. Selbstverständnis und Profil



- Geschichte, Gärten & Gebäude
- Sammlung
- Ausstellungen
- Kulturelle Bildung und Vermittlung
- Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Institutionen
- Presse- und Werbemaßnahmen
- Drittmittel

I. Selbstverständnis und Profil



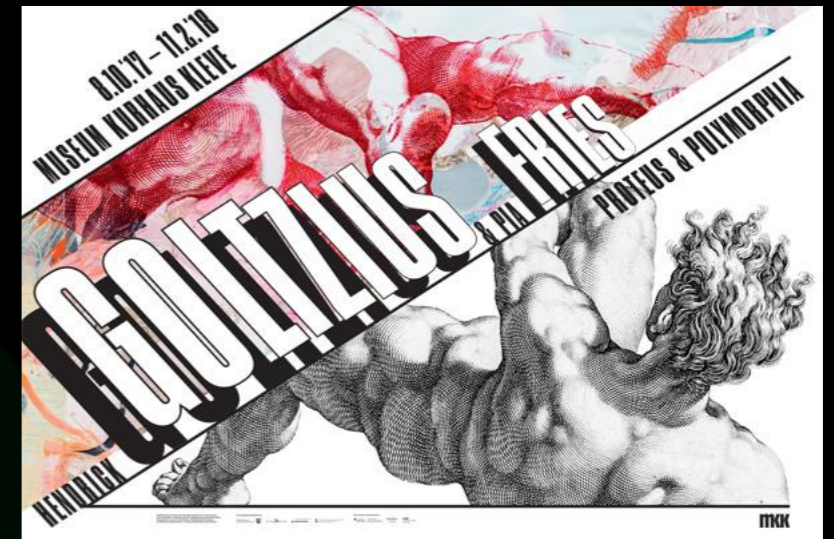
- Geschichte, Gärten & Gebäude
- Sammlung
- Ausstellungen
- Kulturelle Bildung und Vermittlung
- **Veranstaltungen**
- Vernetzung mit anderen Institutionen
- Presse- und Werbemaßnahmen
- Drittmittel

I. Selbstverständnis und Profil



- Geschichte, Gärten & Gebäude
- Sammlung
- Ausstellungen
- Kulturelle Bildung und Vermittlung
- Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Institutionen
- Presse- und Werbemaßnahmen
- Drittmittel

I. Selbstverständnis und Profil



- Geschichte, Gärten & Gebäude
- Sammlung
- Ausstellungen
- Kulturelle Bildung und Vermittlung
- Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Institutionen
- Presse- und Werbemaßnahmen
- Drittmittel

I. Selbstverständnis und Profil

KUNST
STIFTUNG
NRW

K U L T U R
S T I F T U N G · D E R
L Ä N D E R

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

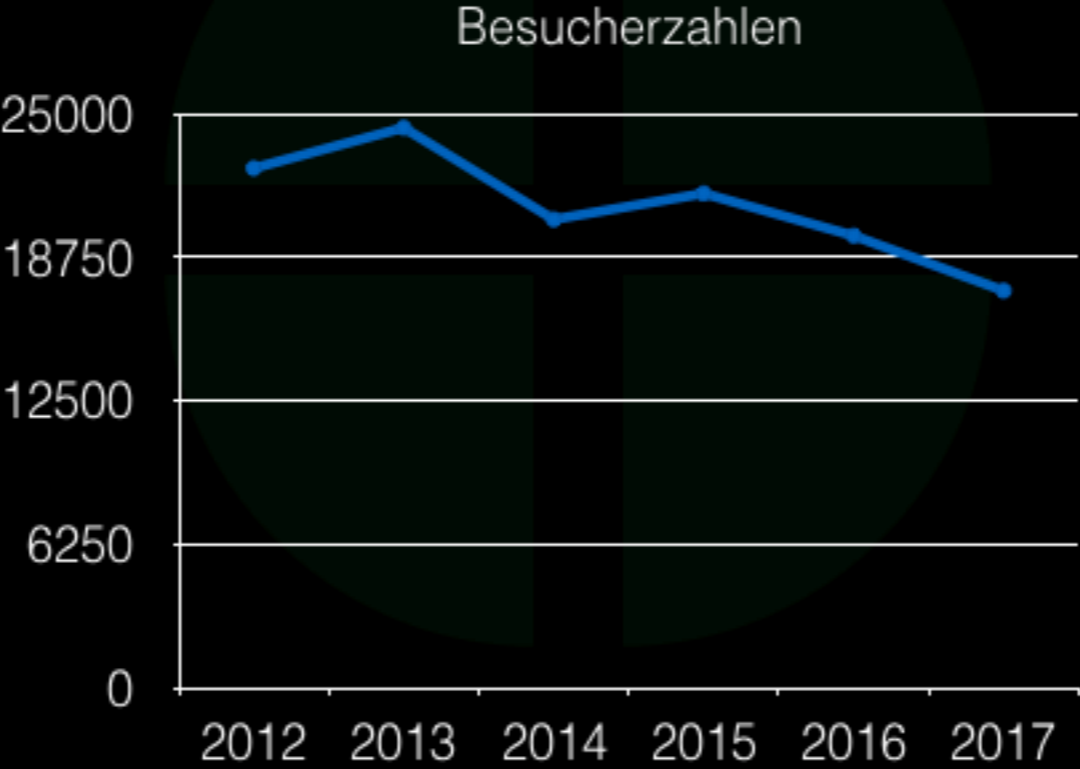


- Geschichte, Gärten & Gebäude
- Sammlung
- Ausstellungen
- Kulturelle Bildung und Vermittlung
- Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Institutionen
- Presse- und Werbemaßnahmen
- **●** Drittmittel

II. Marketingziele und -strategien



Ausgangs- und Problemlage



Verbessertes Marketing



KLEVE

Wirtschaft & Tourismus

Akquise neuer Einnahmen & Stabilisierung der Ausgaben

