

Wirtschaft & Tourismus Stadt Kleve GmbH

**Mi., 05.04.2017
17:00 Uhr
Stadthalle Kleve**

Rückblick Geschäftsjahr 2016

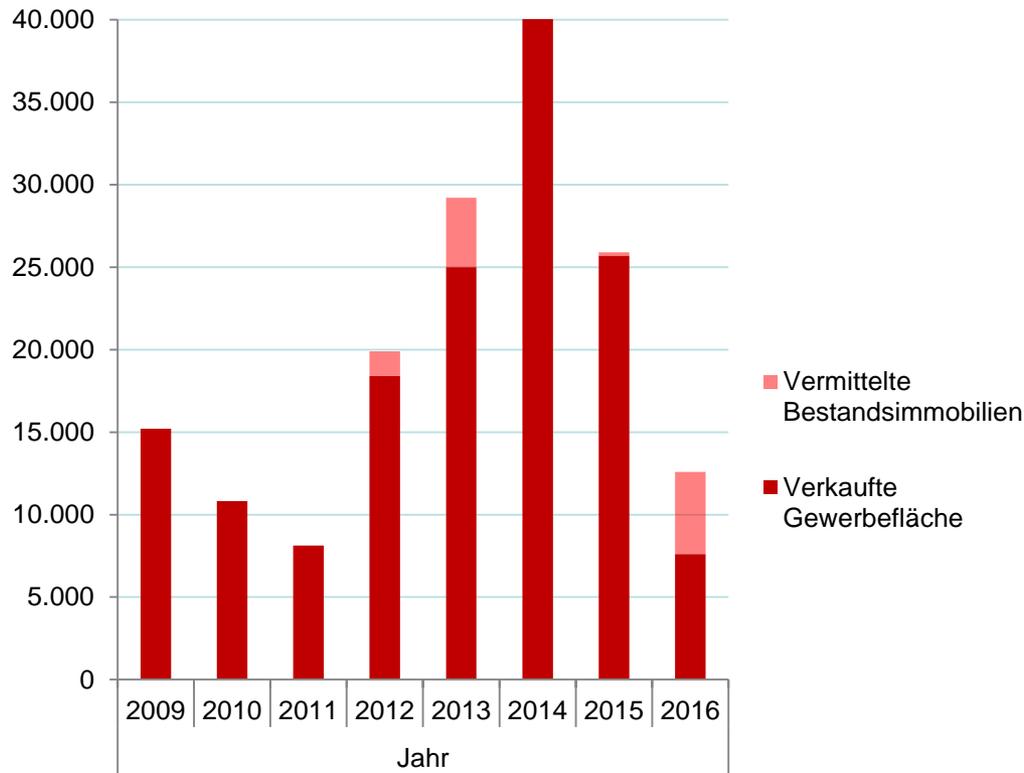
1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management
2. Bestandspflege / Unternehmensservice
3. Wirtschaftliches Standort-Marketing

1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Erfolgsstatistik WfG Stadt Kleve 2016													
Städtische Gewerbeflächenvermarktung 2016													
Unternehmen	Vorhaben				Mitarbeiter		Verkauf			Vermittlung			
	Existenz-gründung	Expansion / Verlagerung	Neuan-siedlung	Bestands-sicherung / Erweiterung	gesich-ert	neu	GE / GI Fläche in m²		Gewerbeobjekte (Fläche in m²)				
							öffent-lich	privat	Produk-tion/ Lager	Laden-lokal	Büro		
				1	290	5					2.000		
		1			55	2					2.200		350
			1			3					400		40
		1			10	3	1.700						
		1			8	2	2.900						
		1			4	1	1.500						
		1			2	1	750						
		1			1	1	750						
Summen:	0	6	1	1	370	18	7.600		0	4.600	0	390	
Abgeschlossene Projekte:	8				388		7.600			4.990			
Abgeschlossene Projekte gesamt:	8				388		12.590						

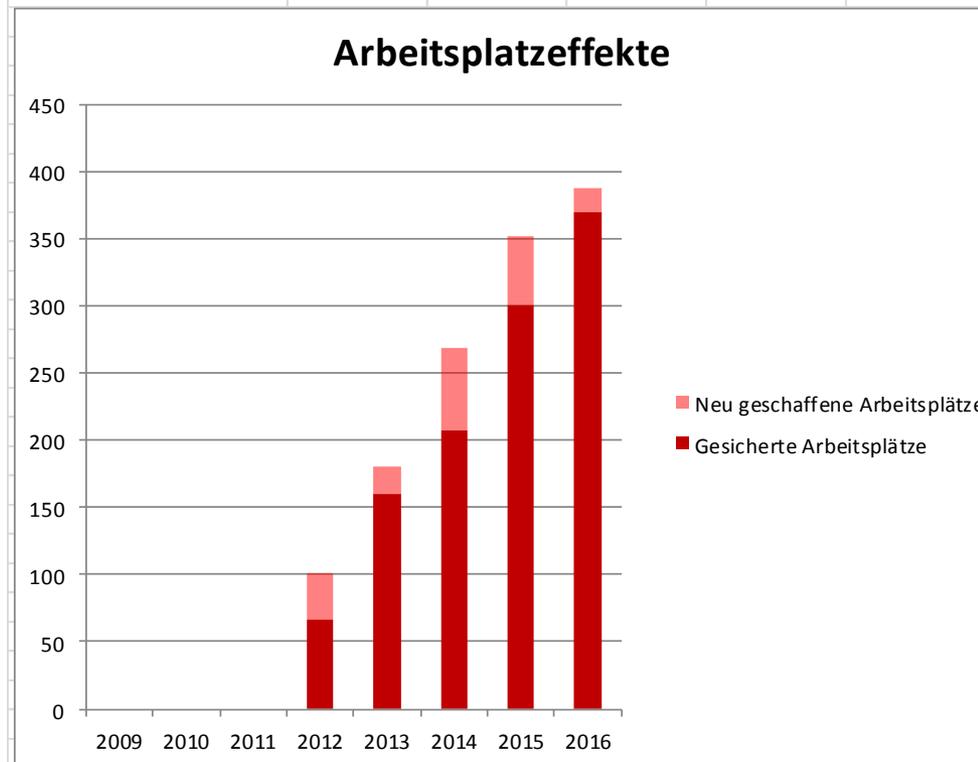
1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Verkaufte Gewerbefläche



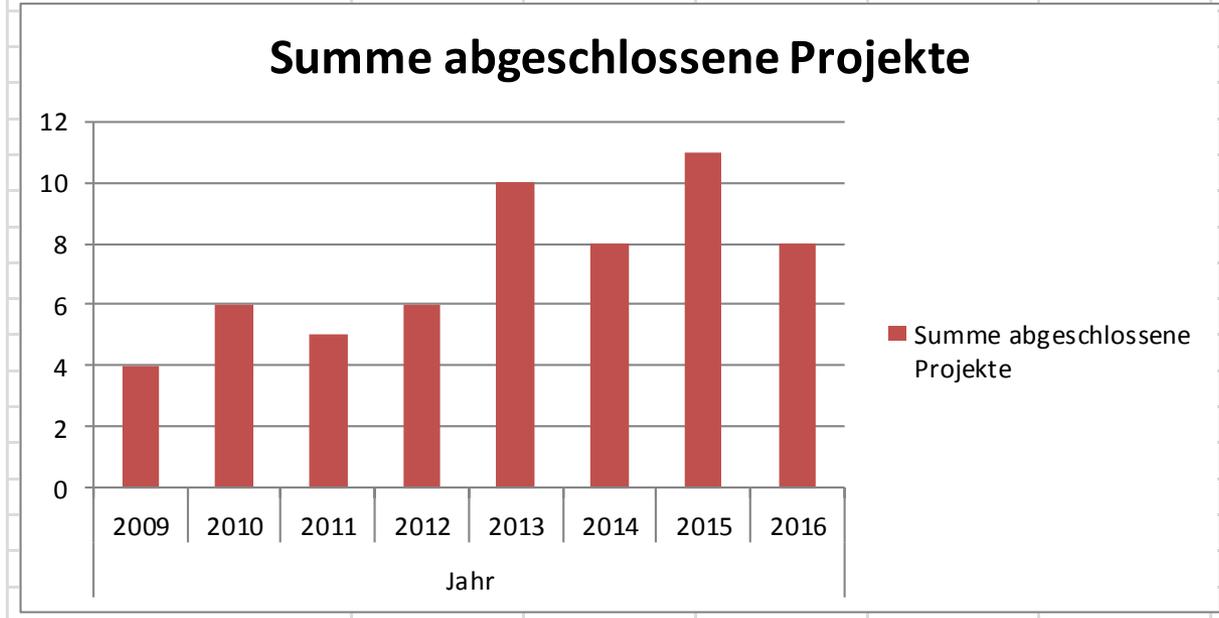
1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Arbeitsplatzeffekte										
	Jahr									
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Gesicherte Arbeitsplätze					67	160	207	300	370	
Neu geschaffene Arbeitsplätze					34	21	61	52	18	
Summe qm		0	0	0	101	181	268	352	388	



1. Gewerbeflächen- / Gewerbeimmobilien-Management

Abgeschlossene Projekte									
Jahr	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Summe abgeschlossene Projekte	4	6	5	6	10	8	11	8	



2. Bestandspflege / Unternehmensservice

- Business-Frühstück am Fr., 20.02.2015
Thema: **Vorstellung Geschäftsstellenleiter Dr. Henseler IHK, Frau Ossyra, Agentur f. Arbeit**
Anmeldungen: 101
- Businessfrühstück 22.05.2015 (gem. mit Kreis WfG)
Thema: „**Kreis Kleve – Standortqualität mit Chancenreichtum**“
Anmeldungen: 105
- Businessfrühstück 21.08.2015 Thema:
„**Mindestlohn - Informationen, Antworten und Handlungsbedarf**“
Anmeldungen: 96
- Businessfrühstück 27.11.2013
Thema: „**Was Unternehmer über Recht wissen sollten**“
Anmeldungen: 139



2. Bestandspflege / Unternehmensservice

JOBBÖRSE 2016

- Stadthalle Kleve
- ca. 4.500 Besucher, 69 Aussteller
- Partner: JOBCENTER, Agentur f. A., Theodor-Brauer-Haus
- „Ausbildungs-Portal“ gezielt für Unternehmen auf der Suche nach Azubis
- Gezielte Informationskampagne in Schulen = Schülergruppen, die sich über Ausbildungsmöglichkeiten in Kleve informierten
- Neue Hallenaufteilung



Partner:

jobcenter
im Kreis Kleve

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Wesel



2. Bestandspflege / Unternehmensservice

Unternehmensbesuche 2016

- **PROWERB.**

Logistik, die ankommt

PROWERB Werbe- und Versandservice GmbH, Huissener Straße 7–9
Themen: Erweiterungsvorhaben, Entwicklung Gewerbegebiet Delfter Straße



-

Collin KG Duisburg-Kleve, Huissener Str. 7

Themen: Umsiedlungs-/Erweiterungsbedarf, Entwicklung Gewerbegebiet Delfter Straß

- **FUJIFILM**
Value from Innovation

Fujifilm Recording Media,

Themen: Breitbandanbindung, Nutzung Produktionshallen

2. Bestandspflege / Unternehmensservice

Förderprojekt „zdi“

- Öffentlich gefördertes Projekt (50%) über EFRE, Laufzeit bis Mitte 2018
- Partner: zdi-Zentrum Kleve (Träger: HSRW, ZFIT)
- Ziel: Unterstützung der bestehenden zdi-Zentren hinsichtlich Unternehmensansprachen
- Administrative Unterstützung durch Stadtverwaltung Kleve (Zweit-/Drittmittel-Akquise)

Erster Zwischenbericht:

- MINT-Unternehmens-Bedarfe in Kleve, Abstimmung mit zdi-Zentrum Clever MINT Kreis Kleve
- Erstellung Internet, Flyer, Medien etc.
- Akquise / Unternehmensansprachen, Verteilererstellung Kleve
- Erstes zdi-Partnertreffen / Kick-off am 12.12.2016 bei KHS
- Erste Evaluation / Feinjustierung der Ausrichtung
- MINT-Praxis-Check 21.02.2017 in der Gesamtschule Kleve, Standort Rindern

Klevert Unternehmen:



3. Wirtschaftliches Standortmarketing

Messebesuche „Gewerbeimmobilien“ 2016:

- Rückblick Expo Real, 04.-07. Oktober 2015, Messe München

Ergebnisse:

- Kontakte zu Investoren, Projektentwicklern, Architekten etc. gepflegt bzw. neu aufgebaut
- Trends und neue Entwicklungen im gewerblichen Immobilienbereich
- Kleve als Teil des Standortes Niederrheins präsentiert
- Vorstellung der vorhandenen Gewerbeflächen-Potentiale in Kleve



3. Wirtschaftliches Standortmarketing

CLEver Business 2016

- Standort-Magazins für Klever Unternehmen („CLEver Business“)
- Regelmäßige Informationen über das wirtschaftliche Geschehen, Entwicklungen, unternehmerische Aspekte in der Stadt Kleve
- In 2016 zwei Ausgaben
- Nächste Ausgabe 2. HJ 2016



Zusammenfassung Rückblick 2016

- Für die WfG wieder ein durchaus erfolgreiches Jahr 2016
- Akquisition und Durchführung eines öffentlich geförderten Projektes
- Beginn der Zusammenführung mit Kleve Marketing
- Dank an Stadtverwaltung für die gute Zusammenarbeit (Bsp. Bauberatung für Gewerbe)
- Dank für das Vertrauen
- Dank an das Team