

Finanzierungsplan Kulturwelle November 2018

Ausgaben

- Marketingkosten	
Flyer, Plakate, Facebook, Entwicklung, Gestaltung	1.105 €
- Personalkosten	
Betreuung der einzelnen Veranstaltungen	2.000 €
- Einkauf	
diverse Materialkosten	2.500 €
- Technik für alle Veranstaltungen – Licht, Ton, Video ...	5.500 €
- Produktionskosten	
verschiedene Künstler kreieren Werke im Hallenbad	3.500 €
- Gema – KSK	1.000 €
- Versicherung	800 €
- Bühne im Wasser, Bestuhlung im Nichtschwimmerbecken	5.500 €
- Unvorhergesehenes	<u>850 €</u>
	21.905 €

Einnahmen

- Zuschüsse	
Stadt Kleve	8.200 €
Stadtwerke	5.000 €
- Sponsoring	7.000 €
- Eintrittsgelder	<u>1.500 €</u>
	21.700 €