



Az.: 20.1.0107.002.001

Änderung des Gesellschaftsvertrag der WFG der Stadt Kleve mbH

Beratungsweg	Sitzungstermin
Liegenschafts- und Steuerausschuss	23.11.2016
Haupt- und Finanzausschuss	14.12.2016
Rat	21.12.2016

Zuständige/r Dezernent/in	Northing, Sonja
----------------------------------	-----------------

Finanzielle Auswirkungen	<input type="checkbox"/> JA	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> NEIN
---------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

Im Haushaltsplan vorgesehen	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN			
Teilergebnisplan	Teilfinanzplan	Investitionsmaßnahme			
Produkt Nr.					
Kontengruppe					
Betrag					
einmalige	Erträge	Aufwendungen	laufende	Erträge	Aufwendungen
Insgesamt			Insgesamt		
Beteiligter Dritter			Beteiligter Dritter		
Anteil Stadt Kleve			Anteil Stadt Kleve		

--

1. Beschlussvorschlag

Der Rat der Stadt Kleve beschließt, der Gesellschafterversammlung zu empfehlen, den Gesellschaftsvertrag der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Kleve mbH gem. Anlage zum 01.01.2017 zu ändern.

2. Schilderung des Sachverhaltes / Begründung

Der Rat der Stadt Kleve hat in seiner Sitzung am 29.06.2016 beschlossen, die Zusammenführung der Kleve Marketing GmbH, der Kleve Marketing GmbH & Co. KG und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Kleve mbH zum 01.01.2017 im Rahmen einer Anwachsung zu realisieren.

Die Gesellschaft soll ab dem 01.01.2017 lauten:

Wirtschaft & Tourismus der Stadt Kleve GmbH

Alleinige Gesellschafterin bleibt die Stadt Kleve. Darüber hinaus kann ein Beirat gebildet werden, der den Klever Unternehmen, Unternehmensvertretern und Einzelhändlern usw. die Möglichkeit gibt, beratend bei den Angelegenheiten der Wirtschaft & Tourismus der Stadt Kleve GmbH mitzuwirken. Die Struktur der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Kleve mbH soll dabei grundsätzlich erhalten bleiben. Sie wird ab dem 01.01.2017 durch Ergänzungen im Gesellschaftsvertrag mit der Übernahme von Aufgaben aus dem bisherigen städtischen Marketing und Tourismus betraut. Das vorhandene Personal und somit das Knowhow der beschäftigten Mitarbeiterinnen wird übernommen und somit weiter genutzt. Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Kleve verfolgt in drei Teilbereichen die wirtschaftliche Stärkung des Standortes. Oberstes Ziel aller Aktivitäten ist dabei stets mittel- oder unmittelbar einen positiven Effekt auf dem lokalen Arbeitsmarkt zu erreichen.

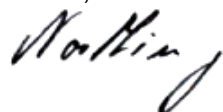
Im Schwerpunkt vermarktet die WfG dafür im Bereich Immobilien die im städtischen Besitz befindlichen Gewerbegrundstücke und betreut und berät alle Unternehmen, die sich am Standort Kleve für die bauliche Aktivität (Ansiedlung) oder Weiterentwicklung (Expansion/ Erweiterung) interessieren.

Darüber hinaus betreibt die WfG unternehmerische Bestandsbetreuung und im dritten Teilbereich ein wirtschaftliches Standortmarketing, um für den Wirtschaftsstandort Kleve gegenüber Unternehmen zu werben und regional für Aufmerksamkeit und Interesse zu sorgen.

Die Kleve Marketing GmbH & Co. KG ist ebenfalls in drei Tätigkeitssegmenten aktiv. Zum einen ist ein Schwerpunkt im Bereich des Tourismus zu sehen, dem alle touristisch relevanten Aktivitäten wie das Betreiben der „Touristinfo“, die Vermittlung von Übernachtungsmöglichkeiten oder Stadtführung unterzuordnen sind. Zum anderen unterhält die Gesellschaft das Resort Citymarketing, wo Aufgaben und Tätigkeiten für die örtlichen Einzelhändler und die Innenstadt Kleves gebündelt und umgesetzt werden. Im Wesentlichen wird hier die Interessenvertretung der lokalen Einzelhändler, das Klever-City-Netzwerk (KCN), unterstützt, aber auch Veranstaltungen organisiert und sich allgemein für eine Attraktivitätssteigerung der Innenstadt aktiv eingesetzt.

Weiter werden im Bereich des Resorts Stadtmarketing Messen und Veranstaltungen (teils als Aussteller) besucht, Multiplikatorenpflege betrieben sowie Veröffentlichungen, Präsentationen, Veranstaltungskalender oder auch Broschüren und Flyer erstellt und genutzt. Der Gesellschaftsvertrag (Anlage 1) beinhaltet nunmehr alle bisherigen Aufgaben der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Kleve mbH und der Kleve Marketing GmbH & Co. KG.

Kleve, den 21.11.2016



(Northing)