



SCHWANENLOGO

Redesign, Corporate Design / Identity



Fachbereich 10



KLEVE Redesign / Identity

Nicht nur Unternehmen, sondern auch Kommunen stehen im Wettbewerb um Bürger, Besucher und Investoren.

Umso wichtiger ist eine starke Positionierung und eine Kommunikationsstrategie:

- Eine unverwechselbare »Town Identity« und ein damit einhergehendes Corporate Design sorgen für ein einheitliches Erscheinungsbild.
- Bei Bürgern und Besuchern wird Aufmerksamkeit erzeugt und Vertrauen geschaffen.
- Die Stadt Kleve als Absender der Nachrichten soll klar zu erkennen sein.
- Die Stadt Kleve soll sympathisch, professionell und konsequent in allen Medien auftreten.



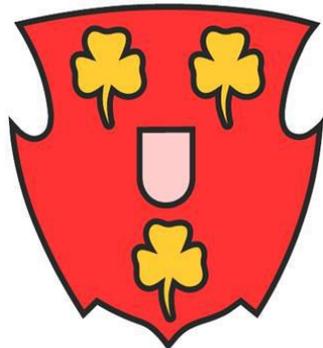


Redesign / Identity

Ausgangssituation

- 1 Uneinheitliche Verwendung von Wappen, Logos, Schriftzügen, Farben
- 2 Unterschiedliche Layouts für Printpublikationen
- 3 Kein einheitliches Erscheinungsbild
- 4 Schlechter Wiedererkennungswert

Wappen



Das eigentliche Hoheitszeichen der heutigen Stadt ist ihr Stadtwappen. In der aktuellen Fassung, die aus dem Jahre 1955 stammt, zeigt es ein silbernes Herzschild, begleitet von drei goldenen Kleeblättern in einem roten Feld. Das Herzschild wurde dem alten Wappen der Grafen von Kleve entnommen und symbolisiert die ursprüngliche Zugehörigkeit der Stadt zur klevischen Landesherrschaft, die Kleeblätter werden in Anspielung auf den Namen 'Kleve' bereits seit dem Mittelalter als redendes Zeichen für die Stadt benutzt.

Logo der Stadt Kleve



Das Logo der Stadt hat die Funktion eines Markenzeichens. Es sollte in ansprechender und zeitgemäßer Form für das "Produkt" Stadt werben. Das Logo der Stadt Kleve ist zuletzt 1999 erneuert worden. Es zeigte in symbolischer Form Kleve als Stadt am Fluss und im Grünen.

Schwanenlogo



Die Stadt Kleve in der Gegenwart ist mit seiner Hochschule ein moderner, international ausgerichteter Wirtschaftsstandort. In den vergangenen Jahren hat der Schwan faktisch eine führende Rolle bei der Vermarktung der Stadt in ihrer jetzigen Wahrnehmung übernommen.



Redesign / Identity

Uneinheitliche Verwendung

Kopfbogen



Stadt Kleve • Postfach 1955 • 47517 Kleve

Organisationseinheit: Fachbereich 10 - Zentrale Verwaltung, Bürgerservice
 Gebäude: Internirathaus, Landwehr 4 - 6
 Auskunfts: Herr Boltersdorf
 Zimmer: 108
 E-Mail: joerg.boltersdorf@kleve.de
 Telefon: 0 28 21 - 84 - 211
 Fax: 0 28 21 - 84 - 237
 Ihr Zeichen:
 Ihre Nachricht:
 Mein Zeichen:
 Datum: 20.08.2013

Text

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

Boltersdorf



Korrespondenz:
 Telefon: 4 - 6
 47517 Kleve
 Telefaxzentrale: (0 28 21) 84 - 0
 e-Mail: stad.kleve@kleve.de
 Internet: www.kleve.de
 ST-ID/Nr.: DE 12005094

Bankkonten:
 Sparkasse Kleve (324 600 00 104 399) BIC: SWK1333
 Sparkasse Kleve (324 600 00 104 399) IBAN: DE950245000000104299
 Volksbank Kreisland (324 604 22) 1 000 086 017 BIC: GENODE33
 Volksbank Kreisland (324 604 22) 1 000 086 017 IBAN: DE42214504221000086017
 SHS Bank Nijmegen (90 54 97 621) BIC: SHSN333
 SHS Bank Nijmegen (90 54 97 621) IBAN: NL30291500905497621

Besuchzeiten:
 Mo - Fr 08.30 Uhr - 10.30 Uhr
 Sa + Mi 14.00 Uhr - 17.00 Uhr
 Di + Do 14.00 Uhr - 15.30 Uhr

Weitere Bankkonten und Sonderregelungen der einzelnen Fachbereiche für Sprechzeiten finden Sie im Internet auf www.kleve.de

Homepage

Suche:

KLEVE

Bürgerportal | Bildung & Soziales | Bauen & Wohnen | Wirtschaft | Stadtplanung & Kultur

Schnellzugriff: [Ratsportal](#), [Museum](#), [Tourist-Info](#), [Hochschule](#), [Umweltbetriebe](#)

OpenData: Offene Daten sind der Grundstein für transparentes Verwaltungshandeln. Sie können die Meinungsbildung und Beteiligung unterstützen und einen Beitrag zur Wirtschaftsförderung sein.

1 2 3 4 5

27.07.2017: Asphaltarbeiten - Kreisverkehr "Sehener Straße"

27.07.2017: Kleves beste Einke/Festzelt

26.07.2017: Private Gärten im August geöffnet

Termine
 30.07.2017: 28. Sommerfest Klevesommer mit So...
 06.08.2017: 28. Sommerfest Klevesommer mit...
 13.08.2017: 28. Sommerfest Klevesommer mit...
 20.08.2017: 28. Sommerfest Klevesommer mit...

Flüchtlinge
 Flüchtlinge in Kleve - Aufgrund von...
 Integration

Spoynkanal
 Der Spoynkanal! Der Kanal und der...
 Der Spoynkanal ein Revier für...

e-Rad Bahn
 Bund und Land fördern den Ausbau der...
 Die Stadt Kleve und die Gemeinde...

775 Jahre Kleve
 Mit ihrem 775-jährigen Jubiläum feiert die...
 Stadt Kleve am 25. und 30. April...

Ferienmaßnahme
 Der Ferienpass auf dem Fingerhufhof in...
 Kleve-Kriess findet jährlich immer in...

Home | Inhalt | Kontakt | Stadtplan | Impressum | Login

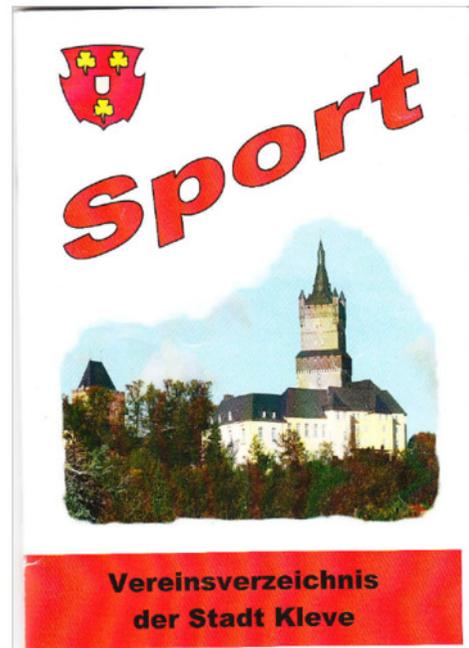
Twitter | Facebook | YouTube | Google+ | Flickr



Redesign / Identity

Uneinheitliche Layouts

Broschüren
der Stadt Kleve



Flyer, Broschüren und Plakate
der Stadt Kleve





KLEVE

Redesign / Identity

Uneinheitliche Layouts

Flyer der Stadt Kleve

Ihre Ansprechpartnerinnen

- Tanja Malerba
☎ 02821-99799-577
✉ Tanja.Malerba@kleve.de
- Edith Graven
☎ 02821-99799-525
✉ Edith.Graven@kleve.de

Stadt Kleve
Arbeit und Soziales
jobcenter
Lindentallee 33
47533 Kleve
☎ 02821-99799-0
☎ 02021-99799-599
www.kleve.de

Öffnungszeiten
Mo., Di., Do. 08.30 Uhr - 12.30 Uhr
Mo., Di., Do. 14.00 Uhr - 16.00 Uhr
Mi. 14.00 Uhr - 17.00 Uhr
Fr. 08.30 Uhr - 12.30 Uhr

Terminvereinbarung - auch außerhalb der Öffnungszeiten -

Kooperationspartner
Schulsozialarbeit
Theodor-Brauer-Haus
Bleichen 43
47533 Kleve
☎ 02821-979119-30
☎ 02821-979119-25
✉ poststelle@tbh-kleve.de
www.tbh-kleve.de

STADT KLEVE
Arbeit und Soziales
Jugend und Familie

Theodor-Brauer-Haus
Berufsbildungszentrum e.V.



Bildung und Teilhabe

Schulbedarfspaket

BuT - Schulbedarfspaket



Leistungen

Die USK erbringen die bereits genannten Leistungen auf Anforderung der städtischen Fachbereiche auch an den Spielflächen der städtischen Kindergärten und Schulen.

Beschädigungen?

Bei defekten oder beschädigten Spielgeräten, Zäunen etc. oder aber verstreuten Spielflächen kontaktieren Sie uns bitte entweder über das **Ideen- und Beschwerdemanagement** auf www.kleve.de oder unter **0 28 21 - 8994 55**.



USK
Umweltbetriebe
der Stadt Kleve | AöR

Brabanter Straße 62
47533 Kleve

Telefon: 0 28 21 - 89 94 00
Telefax: 0 28 21 - 89 94 09
E-Mail: usk@kleve.de
www.usk-kleve.de / www.kleve.de

Vorstand
Rolf Janssen

Vorsitzender des Verwaltungsrates:
Willibrord Haas

Bei Fragen im Bereich Spiel- und Bolzplatzunterhaltung:
0 28 21 - 8994 55

- Spiel- und Bolzplatzunterhaltung
- Sportstättenunterhaltung
- Park- und Gartenanlagenunterhaltung sowie Grünflächenunterhaltung
- Strassenunterhaltung
- Betrieb der Straßenbeleuchtung
- Straßenreinigung und Winterdienst
- Unterhaltung Parkscheinautomaten / Stromsäulen
- Stadtenwässerung (Kanal und Klärwerk)
- Abfallentsorgung
- Betrieb kommunaler Friedhöfe
- Wertstätten
- Verwaltung

Stand: Oktober 2014

USK
Umweltbetriebe
der Stadt Kleve | AöR

... kommunaler Service vor Ort!

Servicebereich:
Spiel- und Bolzplatzunterhaltung





Redesign / Identity

Schwanenlogo - ursprünglich

Schwanenlogo

STADT  KLEVE



KLEVE

Redesign / Identity

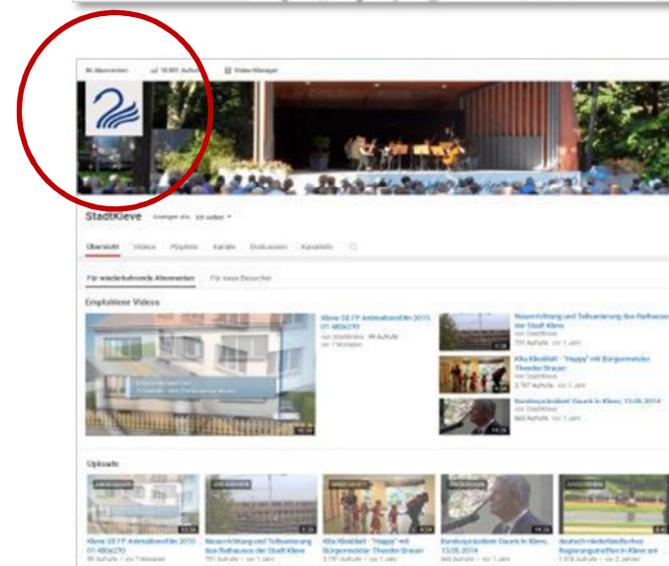
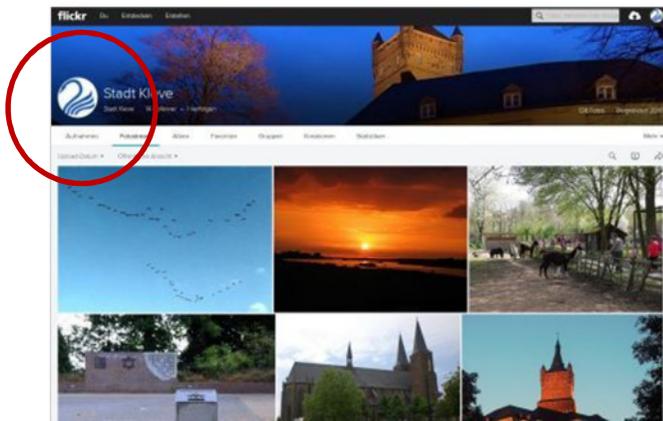
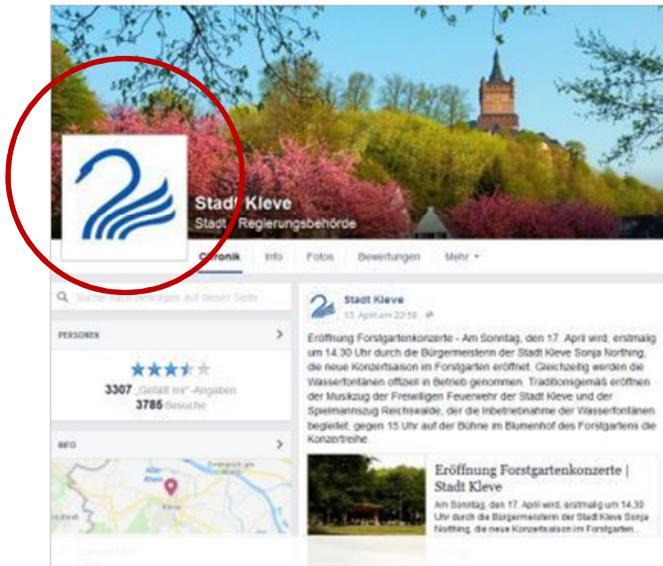
Schwanenlogo – 2007 – „Kleve.de“

The screenshot shows the homepage of the City of Kleve website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Navigation', 'Hilfe', 'Inhalt', 'Kontakt', 'Stadtplan', 'Impressum', 'Wörterbuch', and 'Login'. Below this is a header banner with the 'STADT KLEVE HOCHSCHULSTADT' logo on the left, a stylized 'KLE' logo in the center, and a photograph of a church on the right. A search bar is located below the banner. The main content area is divided into several columns. On the left, there is a 'Bürgerservice' menu with categories like 'Tourismus & Natur', 'Bauen und Wohnen', 'Wirtschaft', and 'Stadtleben & Kultur'. Below this is an 'Im Blickpunkt' section with various news items. The middle column features a 'Grußwort zum Jahreswechsel 2012 / 2013' by the Mayor, followed by sections for 'Finanzen', 'Kleve App', and 'Ideen und Beschwerdemanagement'. The right column contains a 'Wertstoffkonzept 2013' section with a list of items and a 'Neuaufstellung des Flächennutzungsplanes 2030' section with a 'Zukunft Kleve' graphic.



Redesign / Identity

Schwanenlogo – 2010 – Soziale Medien

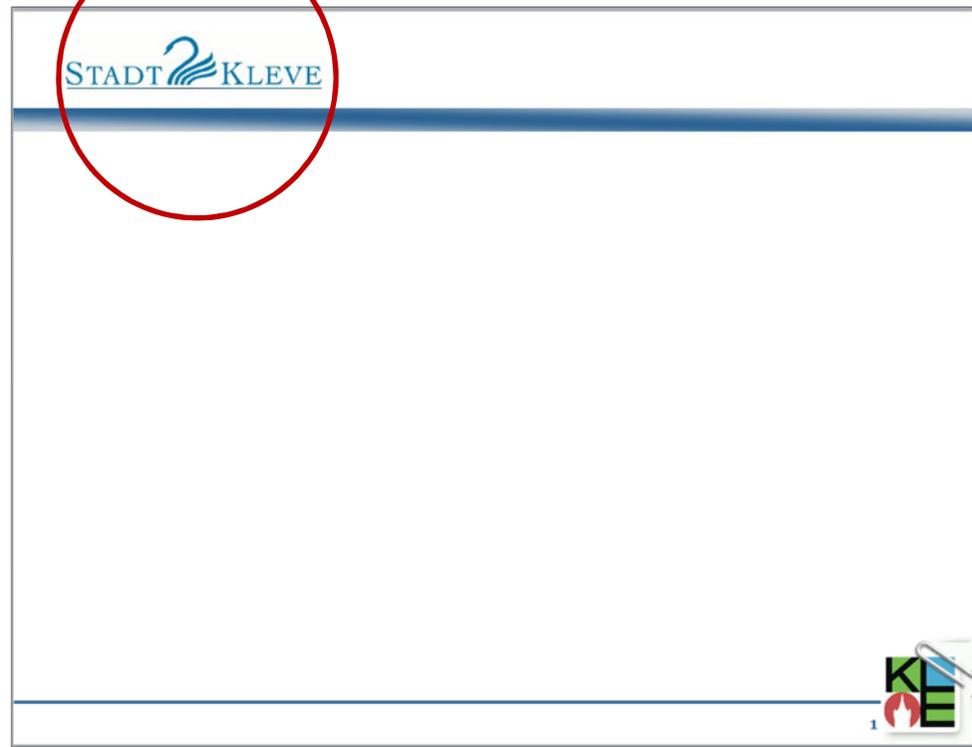




Redesign / Identity

Schwanenlogo - 2011

Powerpoint-Vorlage
Stadt Kleve





Redesign / Identity

Schwanenlogo - ursprünglich

Schwanenlogo

STADT  KLEVE



ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

STADT  KLEVE



Standard



Standard-Design – Stadt Kleve

Der Schwan wird nach rechts gedreht und schaut Kleve an.

Der Schwanenhals deutet außerdem eine Herzform an.



ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

STADT  KLEVE



GmbH



Design

Wirtschaft , Tourismus und Marketing

Schwan in Standard-Ausrichtung

Farbgebung grau

“Kleve” in prominenter Stellung



ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity



Umweltbetriebe
der Stadt Kleve | AöR



Umweltbetriebe der
Stadt Kleve - AöR

Design USK

Schwan in Standard-Ausrichtung

Farbgebung orange

“Kleve” in prominenter Stellung

USK

Homepage
„Kleve.de“



Wonach suchen Sie? >>

KLEVE

Bürgerportal | Bildung & Soziales | Bauen & Wohnen | Wirtschaft | Stadtleben & Kultur

Schnellzugriff

- Ratsportal
- Museum
- Tourist-Info
- Hochschule
- Umweltbetriebe

775 Jahre Kleve - Geschichte
Am 25. April 1242 verliehen Graf Dietrich VI. von Kleve (1202-1260) und sein gleichnamiger ältester Sohn (1245 verstorben) den Einwohnern von Kleve Stadtrecht. Kleve wurde damit zur Stadt mit kommunaler Autonomie und die Einwohner erhielten burgerliche Freiheiten.

1 2 3 4 5

13.04.2017 **Landtagswahl in Nordrhein-Westfalen am 14.05.2017**

13.04.2017 **Weitere Angebote der VHS im Mai**

11.04.2017 **VHS Kursangebot**

Termine

- 01.04.2017-31.10.2017**
Ausstellung: "Günnales Kleve"
Ort: Turm der Schwanenburg
- 10.04.2017-21.04.2017**
Schnupperstudium an der Hochschule Rhein-Waal
Ort: Hochschule Rhein-Waal
- 17.02.2017-01.05.2017**
Ausstellung: **Kunstschaffen in Kleve**
Ort: Museum Kurhaus Kleve

Flüchtlinge

Integration

Flüchtlinge in Kleve - Aufgrund von Kriegen, Krisen sowie politischer Verfolgung müssen zahlreiche Menschen aus Ihren Heimatländern fliehen. Viele dieser Flüchtlinge ersuchen in der Bundesrepublik Deutschland um politisches Asyl, um der Verfolgung bzw. Unterdrückung zu entfliehen. Informationen finden Sie hier. [Flüchtlinge](#).

Landtagswahl

Briefwahlbeantragung in der Stadt Kleve - Online-Antrag! Sofern Sie an der [Landtagswahl](#) per Briefwahl teilnehmen wollen, können Sie das Online-Antragsformular bequem von Zuhause online ausfüllen und absenden. Sie erhalten daraufhin zeitnah Ihre Briefwahlunterlagen zugeschickt. [Zum Online-Antragsformular!](#)



ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Homepage
„Kleve.de“

The screenshot shows the homepage of the KLEVE website. At the top right is the KLEVE logo. Below it is a search bar with the text "Wonach suchen Sie?" and a double arrow icon. A horizontal navigation bar contains five items: "Bürgerportal", "Bildung & Soziales", "Bauen & Wohnen", "Wirtschaft" (highlighted in red), and "Stadtleben & Kultur". Below the navigation bar is a large image of an industrial construction site at night. Underneath the image is the breadcrumb "Startseite > Wirtschaft". On the left side, there is a vertical menu with four items: "Wirtschaftsförderung Kleve", "Info-Service", "Virtuelles Unternehmensportal", and "Technologie Zentrum Kleve". The main content area is titled "Wirtschaft" and features a red envelope icon. Below this is a "Service" section with the KLEVE logo and the text "Wirtschaft & Tourismus". To the right of the logo is a paragraph of text: "Mit Veranstaltungen, Messebeteiligungen, einem umfassenden Informationsangebot, etc. fördert die Wirtschaftsförderung den konstruktiven Austausch mit und zwischen den Unternehmen und leisten ihren Beitrag zu einer guten Vernetzung zwischen den Vertretern der örtlichen Wirtschaft untereinander, der Stadtverwaltung sowie zu Organisationen und Institutionen."



ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Homepage
„kleve-tourismus.de“





ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Homepage
„Offenes Datenportal
der Stadt Kleve“

The screenshot shows the 'offenesdatenportal.de' website. The browser address bar displays 'offenesdatenportal.de / Stadt Kleve /'. The user 'Jörg Boltersdorf' is logged in. The page features the 'KLEVE' logo and navigation links for 'Datensätze', 'Aktivitätsanzeige', and 'Über uns'. A search bar is present in the top right.

The main content area is titled 'Stadt Kleve' and includes a 'Bearbeiten' button. It shows '0 Follower' and '36 Datensätze'. A 'Folgen' button is visible. Below this, there are sections for 'Organisationen' (Stadt Kleve (36)), 'Gruppen' (Kultur, Freizeit, S... (1) and Bildung und Wissens... (1)), and 'Tags' (Kleve (12) and Standesamt (7)).

The 'Datensätze' section shows '36 Datensätze gefunden' and a search bar. Below this, there are three data sets listed:

- Vereine in der Stadt Kleve**: Hier finden Sie die Vereine der Stadt Kleve. Includes an 'XML' download link.
- Vornamenstatistik für Neugeborene 2016 in Kleve**: Der Datensatz enthält die Verteilung der Vornamen für Neugeborene des Jahres 2016. Includes a 'CSV' download link.
- Zugriffstatistiken von Kleve.de 2017**: Sammlung an Zugriffstatistiken der Klever Homepage 2017. Includes a 'gezippte csv-dateien' download link.



ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Homepage
„Kleve SOZIAL“

KLEVE SOZIAL

Themenbereiche

Was ist der Wegweiser?

Beratungs-Angebote nach Suchbegriff

Bitte Suchbegriff eingeben

Beratungs-Angebote nach Alphabet

A B C D E F G H I K L M N O ...

Gesundheit/Teilhabe Frauen/Männer Lebensalter Aus aller Welt **Soforthilfe**

Gesundheit und Teilhabe

[Beratungsangebote anzeigen](#)

An dieser Stelle finden Sie Informationen zu gesundheitlichen Aspekten des täglichen Lebens und zur Sicherstellung eines selbstbestimmten Lebens in der Gemeinschaft.



ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Homepage
„Integriertes Handlungskonzept“





KLEVE

ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Twitter

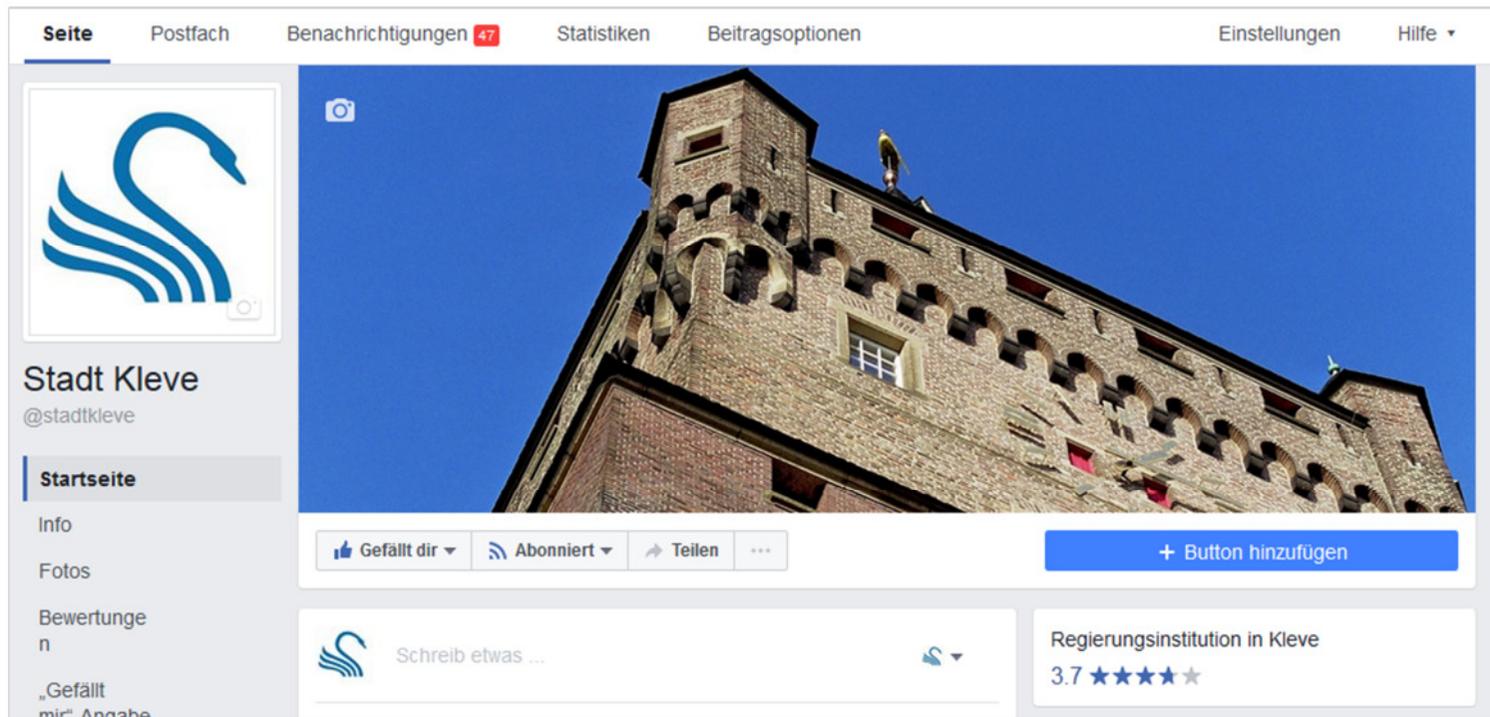
The screenshot shows the Twitter profile for 'Stadt Kleve' (@StadtKleve). The profile picture is a blue swan logo. The header image is a scenic view of a park with a classical building. The profile statistics are: 1,739 tweets, 66 people followed, 1,376 followers, 14 likes, 1 list, and 0 moments. The bio states: 'Aktuelle Infos von kleve.de und mehr! Kleve am Niederrhein! Impressum: kleve.de'. The location is 'Kleve' and the website is 'kleve.de'. The profile was created in January 2010. There are 45 photos and videos. The tweet feed shows three tweets from April 11, 7, and 6, 2017, all mentioning the 775th anniversary of Kleve. The 'Wem folgen?' section lists 'RP Kleve', 'Stadt Wermelskirchen', and 'Das Erste'. The 'Trends' section shows '#F8' and '#SEATleon #CUPRA'.



ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Facebook

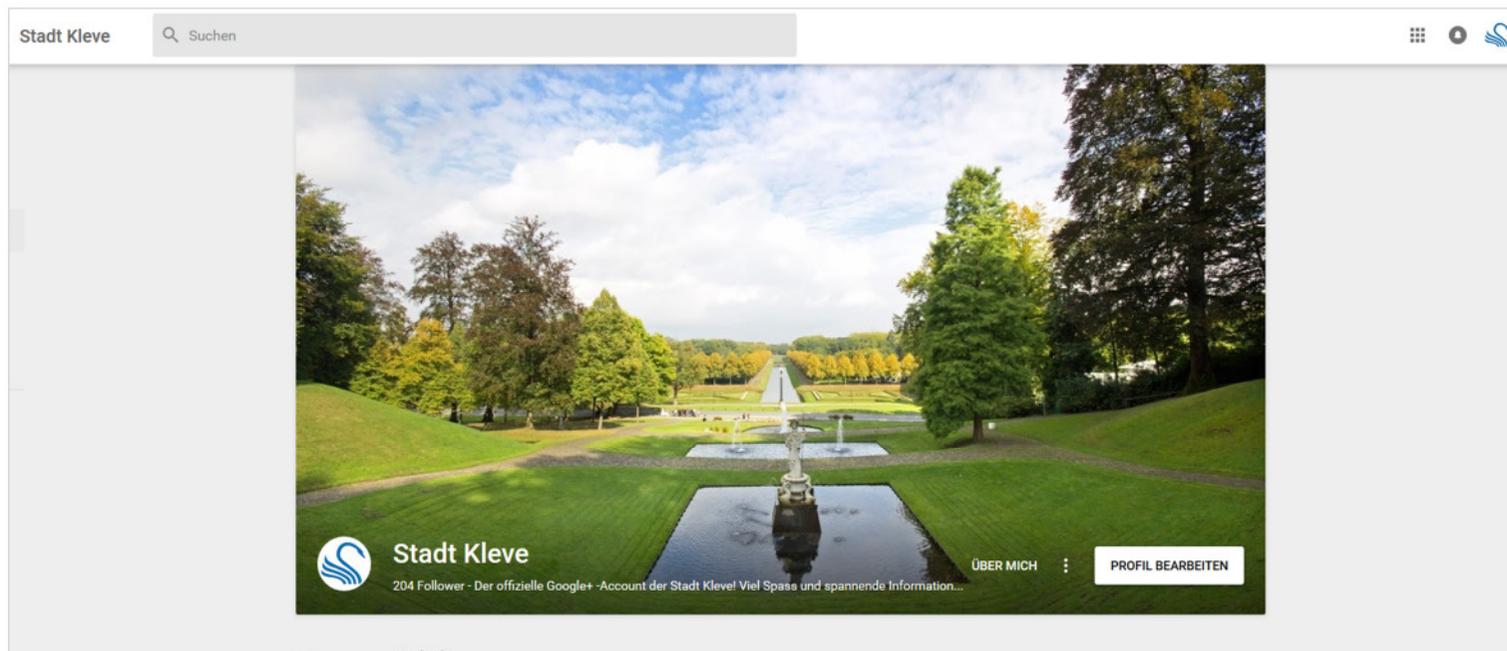




ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Google +

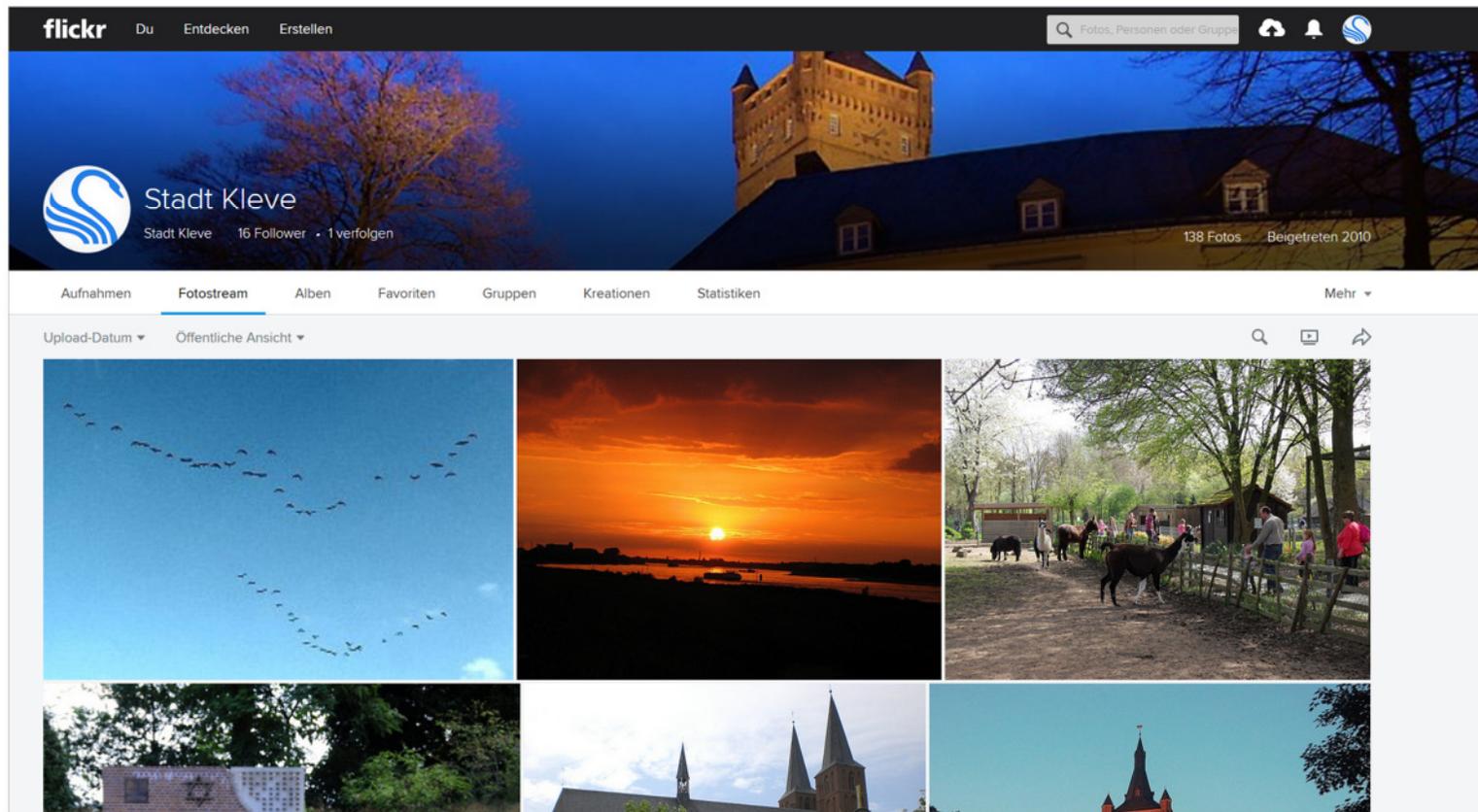




ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Flickr





KLEVE

ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Kopfbogen

STADT  KLEVE

DIE BÜRGERMEISTERIN

Stadt Kleve • Postfach 19 55 • 47517 Kleve

Herrn
Jörg Boltersdorf
Landwehr 4-6
47533 Kleve



Fachbereich 10
Zentrale Verwaltung, Bürgerservice

Gebäude: Rathaus, Minoritenplatz 1
Auskunft: Herr Boltersdorf
Zimmer: 108
E-Mail: joerg.boltersdorf@kleve.de
Telefon: 0 28 21 - 84 - 211
Fax: 0 28 21 - 84 - 237
Ihr Zeichen:
Ihre Nachricht:
Mein Zeichen:
Datum: 11.10.2017



ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Beschilderung USK





KLEVE

ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Fahrzeugbeschriftung USK





ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Broschüren





KLEVE

ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Folder
Fachbereich „Jugend und Familie“

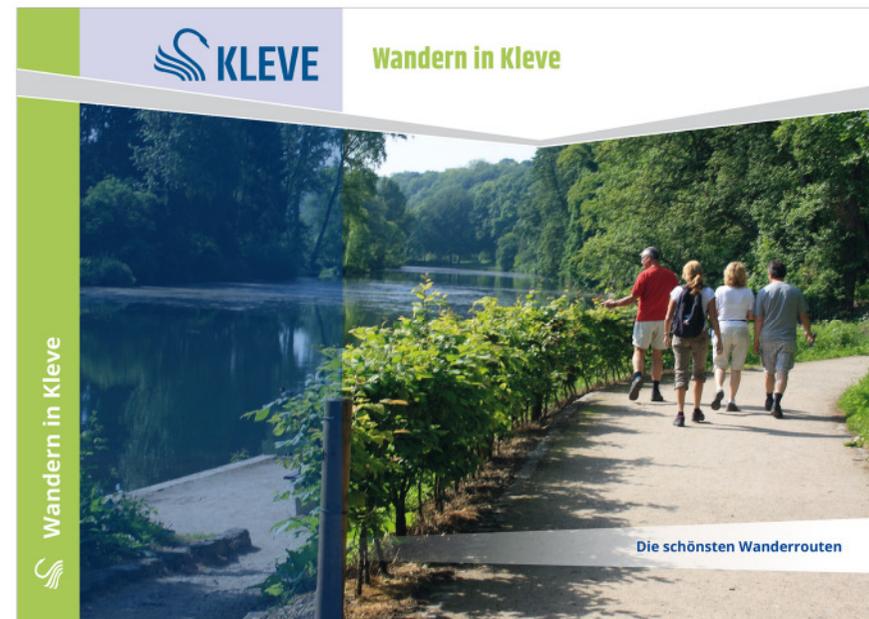




ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Broschüren
„Wirtschaft, Tourismus und Marketing“





ZIEL: Einheitliches Auftreten

Corporate Design / Corporate Identity

Folder „Wirtschaft, Tourismus und Marketing“





DAS ZIEL

Corporate Design / Corporate Identity

1 Einheitliche Nutzung - Symbol Schwan

2 Einheitliche Layouts für Printpublikationen

3 Einheitliches Erscheinungsbild

4 Hoher Wiedererkennungswert